

Bello, 05 de enero de 2021

COMUNIDAD EDUCATIVA
Colegio La Salle – Bello
Distrito Lasallista Norandino

ASUNTO: BIENVENIDA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2021

Cordial saludo,

En nombre de toda la comunidad educativa, les damos la bienvenida a esta comunidad 2021, también queremos expresar nuestros agradecimientos por su valiosa colaboración en la tarea educativa que nos compromete en conjunto, fortaleciendo y aumentando la confianza mutua que es indispensable en la acción formativa; estamos convencidos que sólo cuando cada familia y cada equipo de trabajo aporta lo necesario y lo hace de la mejor manera se puede alcanzar la eficacia y las respuestas positivas en el desarrollo educativo y personal de nuestros estudiantes.

LA COMUNICACIÓN, es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. En este sentido **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** sirven al Colegio como herramienta para expresar, defender y promover los intereses, y lo hace con tanta efectividad que en el mundo globalizado de hoy se denomina a los medios de comunicación de masas como el cuarto poder.

El Colegio La Salle Bello, cuenta con medios oficiales de comunicación internos, ellos son:

- 1. CIRCULAR INFORMATIVA:** Es un medio de comunicación interno que se envía por medio de la web a los diferentes públicos objetivos de la Comunidad educativa. Contiene artículos informativos cortos con hechos noticiosos de carácter distrital o institucional. Está dirigido a públicos internos como familias, estudiantes, docentes, personal administrativo y algunos públicos externos que se seleccionan estratégicamente.
- 2. PLATAFORMA MICROSOFT -TEAMS:** En la modalidad virtual es la herramienta implementada por el Colegio La Salle, donde se tienen: Clases, reuniones, se programan tareas, se envían archivos y se programan grupos de colaboración.

3. **CARTELERAS INSTITUCIONALES:** Son herramientas visuales y didácticas que permiten publicar información sobre un tema específico, utilizando como medios los textos, imágenes y otros elementos complementarios. En ellas se pegan afiches que contienen información sobre eventos, campañas e información de carácter institucional e información externa (arte, cultura y educación). Se encuentran ubicadas estratégicamente y tienen una actualización bimestral. La información publicada está dirigida a públicos internos como estudiantes, docentes, administrativos y públicos externos como visitantes.
4. **CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL:** Medio que se utiliza además de la gestión diaria, para enviar información como cuerpo de correo en formato PNG o imagen sobre eventos internos y externos, actividades, fechas especiales, reconocimientos entre otros. Está dirigido a públicos internos: familias, estudiantes, docentes personales administrativo y algunos públicos externos. También se utiliza para manifestar inquietudes las cuales son respondidas en tres días hábiles.
5. **PÁGINA WEB:** La página web contiene toda la información del Colegio La Salle. En el home se actualiza constantemente el banner, los “Slides” de cada una de las dependencias, la agenda con los eventos institucionales, últimas noticias, videos y demás información de tipo institucional. La página web está dirigida a un público interno y externo.
6. **REDES SOCIALES:** Perfil en Instagram, Facebook y en Twitter. La información publicada en estas redes sociales es de carácter institucional y está dirigida a público externo. Se publican imágenes en formato PNG con información institucional ya sean estos (eventos académicos, campañas institucionales, o información que beneficie a la comunidad educativa).
7. **PANTALLAS DE TELEVISIÓN:** Actualmente el Colegio La Salle Bello. Cuenta con este sistema de información interno, concebidos para mantener informados a los públicos internos en materia de opinión pública, hechos noticiosos y de actualidad. Están ubicados uno en la recepción y otro en el Hall principal. Su uso y actualización son frecuentes dependiendo de la información a publicar la cual ya se tiene estipulada desde Gestión de Comunicaciones.
8. **LINEA TELEFÓNICA:** Este medio de comunicación permite una comunicación más directa entre la institución y los diferentes públicos, tanto internos como externos, donde los usuarios reciben respuesta, asesoría por parte de las dependencias que soliciten. Los números telefónicos a los que se pueden contactar son: **2750425 EXT.9 - 318209704**



Es importante aclarar que el canal de **WhatsApp NO es un medio de comunicación oficial del Colegio**, sin embargo, tiene un objetivo definido por el administrador del grupo que usualmente es el titular y es utilizado para brindar información inmediata o redireccionar a uno de los canales oficiales que contenga información de interés.

Para su conocimiento en la web estarán las direcciones actualizadas del personal institucional donde usted podrá dirigir un mensaje en caso de que sea necesario.

Fraternalmente,

Hno. Camilo Andrés Tabares Meza, fsc
Rector