

El Colegio La Salle Bello, plantea su estrategia basada en el direccionamiento por pastorales para el periodo 2017 - 2021 a partir de sus objetivos estratégicos, indicadores y metas propuestas

GESTIÓN ACADÉMICA Y DIRECTIVA							
FACTOR CLAVE	OBJETIVO	INDICADORES DE MEDICIÓN	META 2017	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021
EXCELENCIA ACADÉMICA	Mejorar los resultados académicos alcanzados a nivel interno y del estado	<b>INDICE SÍNTETICO DE LA CALIDAD EDUCATIVA</b> (Mínimo de Mejoramiento Anual para el año + 0,1)	MMA +0,1	MMA +0,1	MMA +0,1	MMA +0,1	MMA + 0,1
		<b>VARIACIÓN SABER</b> <b>3º, 5º, 9º:</b> (1- (año actual / año anterior)) x 100	1%	1%	1%	1%	1%
		<b>SABER 11º</b> Sumatoria de promedios de cada área evaluada / total áreas evaluadas	1	1	1	1	1
		<b>PROMOCIÓN ESCOLAR:</b> (# estudiantes promovidos / total estudiantes que culminan el año) x100	98%	98%	98%	98%	98%
		<b>AMBIENTE ESCOLAR</b> Ambiente escolar actual - ambiente escolar año anterior	1	1	1	1	1
		<b>AVANCE EN SUFICIENCIA EN INGLÉS</b> (# de estudiantes del grado 11º que alcanzan el nivel B2 del idioma inglés según el MCE / # Total de estudiantes matriculados en grado 11º) x 100		19%	21%	23%	25%

GESTIÓN ADMINISTRATIVA							
FACTOR CLAVE	OBJETIVO	INDICADORES DE MEDICIÓN	META 2017	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	Administrar los recursos financieros, físicos y humanos a fin de hacer	<b>USO DE LA CAPACIDAD FÍSICA INSTALADA (UCFI)</b> (# de estudiantes Matriculados / Capacidad Instalada calculada) x100	100%	100%	100%	100%	100%

	realidad la estrategia educativa	<b>RECUPERACIÓN DE CARTERA</b> Valor Facturado acumulado /cuentas por cobrar	100%	100%	100%	100%	100%
		<b>EXCEDENTES</b> (Resultado del excedente ejecutado / Resultado del excedente presupuestado) x100	0.25%	0.25%	0.25%	0.30%	0.30%
		<b>CLIMA ORGANIZACIONAL</b> Promedio aritmético de la valoración de los criterios organizacionales	4.6	4.6	4.7	4.7	4.8
<b>GESTIÓN COMUNITARIA</b>							
<b>PROYECCIÓN SOCIAL</b>	Desarrollar estrategias de liderazgo y participación social para contribuir al proceso de formación de los estudiantes	<b>LIDERAZGO JUVENIL</b> (# De jóvenes formados en el ciclo ESFORLIJ vinculados a procesos institucionales. / # de jóvenes formados en el ciclo ESFORLIJ) x 100	60%	90%	90%	95%	95%
		<b>BENEFICIARIOS CON PROYECCIÓN SOCIAL</b> (# de beneficiarios impactados con la intervención Social / # de beneficiarios proyectados) x 100	98%	98%	98,5%	98,5%	99%