



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2017 - 2021

MISIÓN

Procurar educación humana y cristiana a los niños y jóvenes, especialmente a los pobres, según el ministerio que la iglesia le confía

VALORES LASALLISTAS



FE	Es ver la realidad con los ojos de Dios, descubriendo que somos sus hijos. Reconociendo a Jesucristo como el camino, la verdad y la vida. Y al Espíritu Santo como sabiduría y fortaleza para saber tomar decisiones y cumplirlas. Representada en la punta superior de la estrella lasallista, como el máximo valor de todo alumno.
FRATERNIDAD	Es tener sentido de Hermandad, de grupo, en relación de interacción armónica, cordial y justa que favorece el crecimiento humano recíproco. Representada por el brazo izquierdo de la estrella lasallista.
SERVICIO	Valor que se apoya en la Fe y la Fraternidad. Es toda acción que se realiza en favor de la persona, de manera especial de los más necesitados de la sociedad. Representada por el brazo derecho de la estrella lasallista.
JUSTICIA	Es la voluntad de dar a cada quien lo que le corresponde según la naturaleza humana, buscando una relación equitativa con los demás. Representada por la base izquierda de la estrella Lasallista, como base para construir personas.
COMPROMISO	Es la obligación adquirida en el Bautismo y a través de la cual colaboramos en la construcción del Reino de Dios con las demás personas. Representada por la base derecha de la estrella lasallista, como base para desarrollar los otros cuatro valores.

VISIÓN

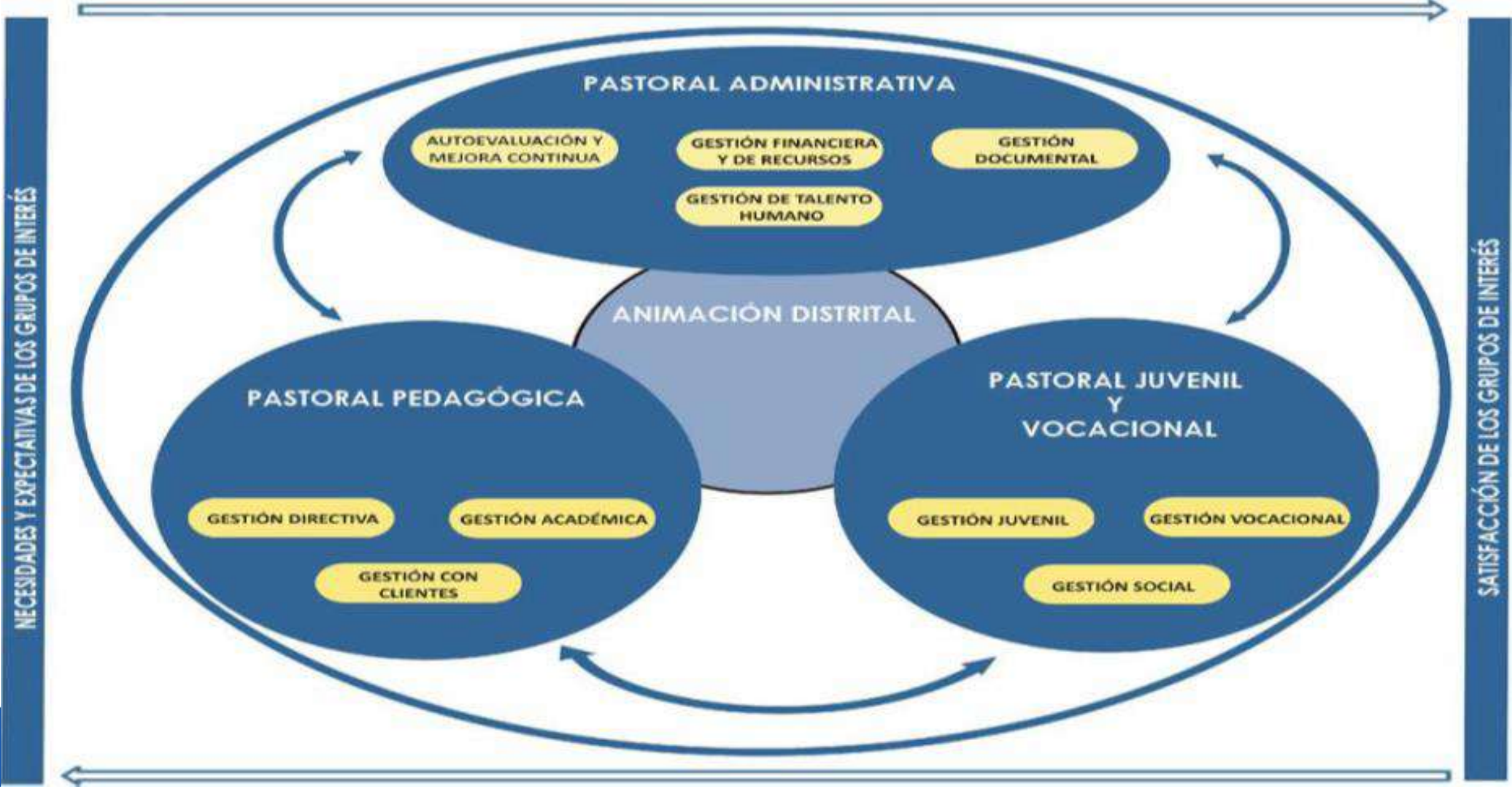
El Colegio La Salle Bello al 2021, fundamentado en los principios de la filosofía lasallista y la formación en valores, será referente en el municipio de Bello por la excelencia académica, la proyección social, el aprendizaje de una segunda lengua, aprovechamiento del talento humano y los espacios adecuados para proceso de enseñanza- aprendizaje.

CAMINO RECORRIDO EN EL MODELO DE EXCELENCIA EFQM (European Foundation for Quality Management)



2004	<ul style="list-style-type: none">• Inicia su proceso hacia la Excelencia por disposición del Consejo Distrital, que deberá entenderse a partir del 2015 como Distrito Lasallista Norandino – Sector Medellín.• Realiza la primera Autoevaluación bajo el modelo EFQM, con un equipo de 15 personas entre directivos, docentes y empleados administrativos.
2006	<ul style="list-style-type: none">• En el mes de noviembre recibe la certificación en el Primer nivel del modelo, C2E Acceso.
2008	<ul style="list-style-type: none">• En el mes de noviembre recibe la certificación en el Segundo Nivel, C2E Comprometidos con la Excelencia.
2012	<ul style="list-style-type: none">• En el mes de agosto recibe la tercera certificación Nivel III Tres Estrellas, R4E Reconocidos por la Excelencia.
2015	<ul style="list-style-type: none">• En el mes de Agosto recibe la Recertificación Nivel III Tres Estrellas, R4E Reconocidos por la Excelencia

Mapa de Procesos – Sector Medellín



MAPA ESTRATÉGICO 2017 - 2021



PASTORAL PEDAGÓGICA

FACTOR CLAVE	OBJETIVO	INDICADOR	META	Resultado 2017
EXCELENCIA ACADÉMICA	Mejorar los resultados académicos alcanzados a nivel interno y del estado	INDICE SITETICO DE LA CALIDAD EDUCATIVA (Mínimo de Mejoramiento Anual para el año + 0,1)	MMA +0,1	
		VARIACIÓN SABER 3º, 5º, 9º: 1. (año actual / año anterior)) x 100	1%	
		SABER 11º Sumatoria de promedios de cada área evaluada / total áreas evaluadas	1	
		PROMOCIÓN ESCOLAR: (# estudiantes promovidos / total estudiantes que culminan el año) x100	98%	
		AMBIENTE ESCOLAR Ambiente escolar actual - ambiente escolar año anterior	1	
		AVANCE EN SUFICIENCIA EN INGLES (# de estudiantes del grado 11º que alcanzan el nivel B2 del idioma inglés según el MCE / # Total de estudiantes matriculados en grado 11º) x 100		

PASTORAL ADMINISTRATIVA

FACTOR CLAVE	OBJETIVO	INDICADOR	META	Resultado 2017
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	Administrar los recursos financieros, físicos y humanos a fin de hacer realidad la estrategia educativa	USO DE LA CAPACIDAD FÍSICA INSTALADA (UCFI) (# de estudiantes Matriculados / Capacidad Instalada calculada) x100	100%	
		RECUPERACIÓN DE CARTERA Valor Facturado acumulado /cuentas por cobrar	100%	
		EXCEDENTES (Resultado del excedente ejecutado / Resultado del excedente presupuestado) x100	0.25%	
		CLIMA ORGANIZACIONAL Promedio aritmético de la valoración de los criterios organizacionales	4.6	

PASTORAL JUVENIL Y VOCACIONAL

FACTOR CLAVE	OBJETIVO	INDICADOR	META	Resultado 2017
PROYECCIÓN SOCIAL	Desarrollar estrategias de liderazgo y participación social para contribuir al proceso de formación de los estudiantes	LIDERAZGO JUVENIL (# De jóvenes formados en el ciclo ESFORLIJ vinculados a procesos institucionales. / # de jóvenes formados en el ciclo ESFORLIJ) x 100	60%	
		BENEFICIARIOS CON PROYECCIÓN SOCIAL (# de beneficiarios impactados con la intervención Social / # de beneficiarios proyectados) x 100	98%	

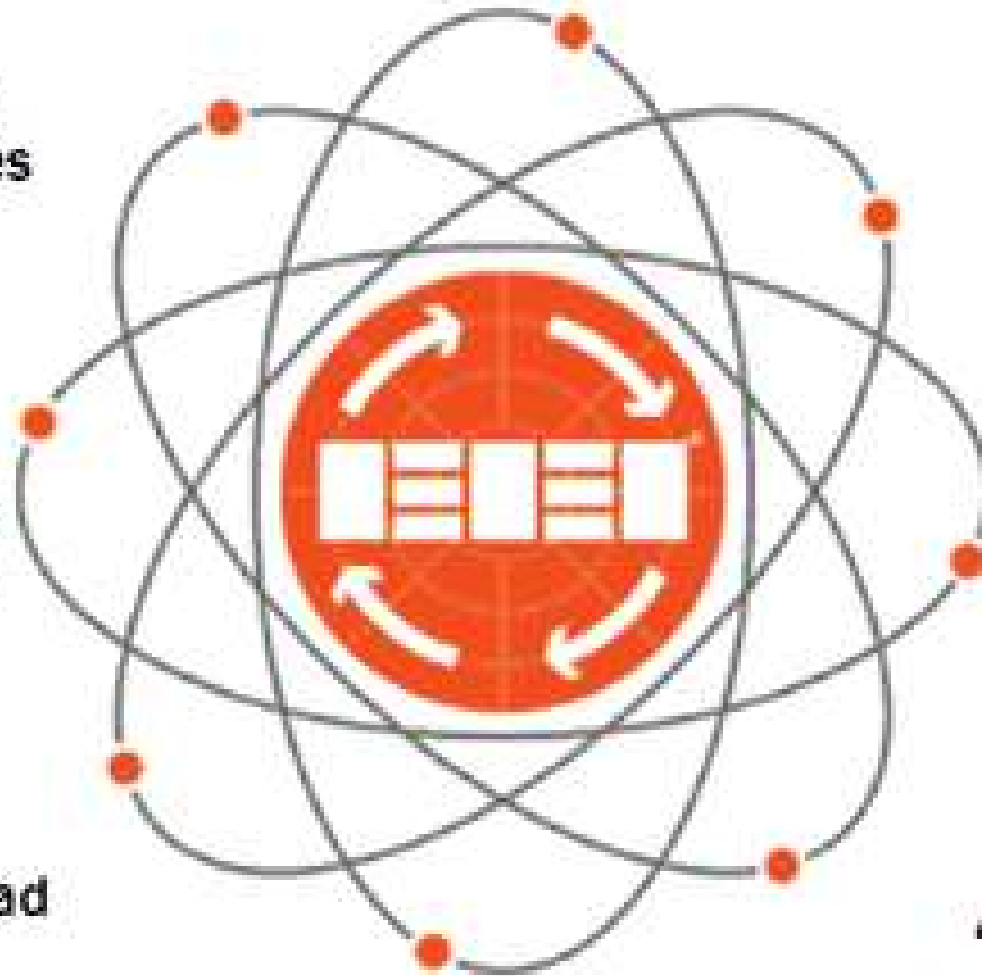
Modelo EFQM de Excelencia



Añadir valor para los clientes

Crear un futuro sostenible

**Mantener en el tiempo
resultados sobresalientes**



**Desarrollar la capacidad
de la organización**

**Alcanzar el éxito mediante
el talento de las personas**

**Aprovechar la creatividad y
la innovación**

Gestionar con agilidad

Liderar con visión, inspiración e integridad

CRITERIO 6 – RESULTADOS EN CLIENTES = 5 PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

6A1	Satisfacción de Estudiantes con la ESFORLIJ
6A2	Satisfacción con la atención a QyR
6A3	Satisfacción de clientes (FOPP8)
6A4	Satisfacción de clientes con clima escolar (padres de familia/ estudiantes)
6A5	Satisfacción de clientes con programas extracurriculares FEXLA
6A6	Satisfacción del cliente con el cuidado de la planta física (padres de familia / estudiantes)
6A7	Satisfacción de estudiantes con la preparación sacramental (Primera Comuni3n / Confirmaci3n)
6A8	Satisfacci3n de estudiantes con el retiro espiritual

6B1	Oportunidad de respuesta a Q y R
6B2	Cantidad de beneficiarios FEXLA
6B3	Estudiantes atendidos en Orientaci3n Escolar
6B4	Estudiantes que participan de los Sacramentos (Primera Comuni3n / Confirmaci3n)
6B5	Estudiantes que participan del Retiro Espiritual

CRITERIO 7 – RESULTADOS EN LAS PERSONAS = 3 PERSONAS

7A1	Satisfacción de los empleados con las actividades propuestas por la PJV
7A2	Percepción de los empleados con las Políticas Organizacionales
7A3	Percepción de los empleados con la Compensación y reconocimiento
7A4	Percepción de los empleados sobre el liderazgo
7A5	Percepción de los empleados con la comunicación
7A6	Percepción de los empleados sobre el trabajo en equipo y relaciones interpersonales
7A7	Percepción de los empleados sobre el desarrollo personal y profesional
7A8	Percepción de los empleados sobre la orientación al logro
7A9	Percepción de los empleados sobre el sentido de pertenencia
7A10	Percepción de los empleados sobre las condiciones de trabajo y recursos

7B1	Empleados que participan de las actividades propuestas por PJV
7B2	Inversión en estímulos y Reconocimientos (millones)
7B3	Cumplimiento de los empleados con el perfil de cargos
7B4	Nivel de Desempeño del personal
7B5	Permanencia del Personal durante el año lectivo

CRITERIO 8 – RESULTADOS EN LA SOCIEDAD = 4 ALIANZAS Y RECURSOS

8A1	Satisfacción de beneficiarios con el Servicio Apostólico Lasallista
8A2	Percepción general del entorno sobre la Institución
8A3	Percepción del entorno sobre el comportamiento de los estudiantes fuera de la institución
8A4	Percepción del entorno sobre el cuidado y mantenimiento de la planta física externa
8A5	Percepción del entorno sobre el manejo de residuos contaminantes (basura)
8A6	Percepción del entorno sobre el cuidado de zonas verdes y peatonales externas
8A7	Grado positivo con el que recomendarían la institución

8B1	Tasa de accidentalidad
8B2	Aparición en medios de Comunicación

CRITERIO 9 – RESULTADOS CLAVES = 2 ESTRATEGIA

9A1	Indice Sintético de la Calidad Educativa (ISCE) (Medición por Ciclos: BP/BS/M)
9A2	Promoción Escolar
9A3	Matrícula Anual
9A4	Ejecución Presupuestal (Eficacia del resultado del ejercicio)
9A5	Estudiantes que participan de la ESFORLIJ
9A6	Cantidad de beneficiarios del Servicio Apostólico Lasallista (SAL)

9B1	Resultados Prueba Saber 3º
9B2	Resultados Prueba Saber 5º
9B3	Resultados Prueba Saber 9º
9B4	Resultado Prueba Saber 11
9B5	Avance en Logros Académicos (Promedio de I-II-III y IV periodo)
9B6	Matrícula por convenio con Preescolares
9B7	Captación de estudiantes nuevos
9B8	Permanencia Escolar
9B9	Gestión de Cartera
9B10	Captación de ingresos no operacionales
9B11	Cantidad de estudiantes que participan en SAL
9B12	Ejecución en inversiones y mejoras

gracias

A decorative graphic featuring a cluster of yellow circles of varying sizes on the left side and a yellow swirl on the right side, both set against a white background. The circles are arranged in a roughly triangular shape, with the largest ones at the top and smaller ones below. The swirl consists of several overlapping, curved lines that create a sense of motion and depth.